



ИЗЛОЖЕНИЕ

ЛУКСОЗЕН ТАНДЕМ

ПРОФЕСИОНАЛИСТИТЕ ОБИЧАТ ДА РАБОТЯТ С ПРОФЕСИОНАЛИСТИ. ДОКАЗАТЕЛСТВО ЗА ТАЗИ МАКСИМА Е СЪТРУДНИЧЕСТВОТО МЕЖДУ КЛИНИКИ ЗА ЕСТЕТИЧНА ХИРУРГИЯ SYMETRIA И ПРЕДСТАВИТЕЛИТЕ НА FILORGA LABORATOIRES ЗА БЪЛГАРИЯ

Те участваха съвместно в изложението за луксозни стоки Lux Only. Всъщност доктор Ангел Енчев - завеждащ клиника Symetria към Medline Clinic и Росен Наумов - управител на Endor Trading (официален вносител на продуктите с марка Filorga) работят успешно заедно от няколко години. Пресечна точка в работата им са професионалните филтъри на Filorga, които доктор Енчев използва в практиката си. Преди няколко месеца марката стъпи на нашия пазар и със серията си Anti-age продукти.

С какво се характеризира френската марка Filorga?

Росен Наумов: Filorga има над 30-годишна история. Продуктите ѝ са разделени на две серии - професионална, с която работят специалисти като доктор Енчев, и Anti-age серия от 8 продукта, които се продават в аптечната мрежа. Линията за крайни клиенти е изработена от основателя на мезотерапията д-р Филип Пети и от професора, който е разработил козметиката за грижа за кожата на Chanel.

Фирмата се специализира изцяло в създаването на Anti-age серия - дневни и нощни кремове, пилинги, включително и комплекти за домашна употреба. Цена-

та им е въпрос на фирмена политика и е еднаква навсякъде в Европа - 60 евро за продукт.

Ангел Енчев: Започнах да работя с продуктите на Filorga още в Гърция и останах доволен от тях, затова щом се прибрах в България, веднага потърсих представителите им. Перфектното обслужване, което те осигуряват, също е много важно за мен. Като хирург използвам Filorga при мезотерапията и пилингите, които правя.

Какво отличава Filorga от останалите козметични брандове?

Р.Н.: В серията от Anti-age продукти съществува патентната формула на марката, която се нарича NCTF®. Тя включва 53 минерала, витамини и аминокиселини и е уникална съставка, присъстваща и в професионалните продукти. Интересно предложение е най-чистият витамин С, който можете да намерите на пазара. Той се предлага в капсули - в сухо насипно състояние, защото се окислява изключително бързо. Когато решите да го ползвате, натискате капсула и тя се разтваря. Необходимо е да се употреби до 7 дни. В опаковката има 3 флакончета, които са точно за 21 дни, колкото е цикълът на регенерира-



не на човешката кожа.

А.Е.: Този цикъл е свързан с възстановяването на повърхностния епител на кожата и е определен много точно от специалистите в лабораториите. Другото, което е характерно за бранда, е изключителният му професионализъм. Когато бях на обучение във Франция по тяхна покана, ми направи впечатление, че Filorga Laboratoires по нищо не се отличават от лабораториите на НАСА - чистотата и професионализма в тях са на същото ниво.

Защо решихте да участвате на изложението Lux Only?

А.Е.: Ние бяхме единствените представители на пластична хирургия и медицинска козметика на изложението. Lux Only е за богатите и успешните, затова и ние бяхме на него - да предложим на тези хора най-доброто. Пластичната хирургия все още е лукс у нас, но се надяваме в бъдеще все повече хора да се обръщат към услугите на пластичните хирурзи и към една от най-качествените марки козметика в световен мащаб. ■